

## Nyhedsbrev • oktober 2010

### Kære læsere

Hvad står øverst på ønskesedlen, når man som de tre vestkysthavne Thyborøn, Thorsminde og Hvide Sande er gået sammen i et unikt samarbejde omkring profilering af frisk fisk og udvikling?

### Bedre priser til fiskerne ...

har høj fokus, men hvordan opnår vi så det?

Nogle af de væsentligste fokusområder vi står med lige nu, er at vi skal se på forretningsudvikling og afsætning, markedsføring, nye forretningsområder samt kvalitet i alle led, så vi får den bedst mulige vare ind på auktionen og i sidste instans ud til forbrugeren.

Fuld fokus på disse områder kræver holdarbejde og vi vil i dette nummer sætte navne på, hvem der arbejder med hvad i Konsumfisk og hvem man kan henvende sig til, hvis der er spørgsmål og/eller gode idéer til de forskellige projekter.

### Partnere i Konsumfisk

- Thyborøn Havn
- Hvide Sande Havn
- Thorsminde Havn
- Danske Fiskeauktioner a/s
- Thyborøn Havns Fiskeriforening
- Sydvestjysk Fiskeriforening



*Hvem arbejder med hvad?*

*Projekt Konsumfisk blev født efter en havnekonference i Thyborøn for knapt fire år siden, og er nu udvidet til et samarbejde mellem havnene i Thyborøn, Thorsminde og Hvide Sande. Herudover deltager Danske Fiskeauktioner A/S, og de tre havnes fiskeri foreninger. Målet er bl.a., med tiden, at få endnu flere danske kvalitetsprodukter fra havet ud på nye markeder uden for Danmarks grænser.*

God læselyst

# Fokus på markedsføring, udvikling og kvalitet

Der skal arbejdes i flere retninger i projektet Konsumfisk.dk for at styrke de tre vestjyske havne i Thyborøn, Thorsminde og Hvide Sande.

Arbejdet er derfor skilt ud i tre hovedområder.

Vi arbejder med forretningsudvikling og opdyrkning af nye markeder, markedsføring og profilering samt kvalitet & uddannelse. Hvert af områderne har tilknyttet en eller flere medarbejdere, hvoraf kun to personer er tilknyttet projektet på fuld tid. Folkene bliver hyret ind efterhånden som behovet opstår. Denne arbejdsform er således meget karakteristisk for Konsumfisk.

*Økonomien i Konsumfisk kommer fra de deltagende parter, hvor det årlige budget ligger på 1,5 millioner kroner i alt. Parterne i samarbejdet om Konsumfisk.dk har aftalt et samarbejde for de næste tre år, med de i artiklen nævnte fokusområder, men også plads til nye initiativer.*

## En vifte af opgaver

### STYREGRUPPE KONSUMFISK

Fmd. Kurt Madsen

### Projektledelse + klyngefacilitering

Bolette van Ingen Bro

### Forretningsudvikling, opdyrkning af nye markeder

Bjarne From  
Peter Sørensen  
Ruud van der Zwan

### Information, markedsføring & nye projekter

Heidi Ebey Grønkjær

### Kvalitet & Uddannelse

Thorvald Børsmose  
Lisette Kristensen

**Bolette** har den overordnede projektledelse og klyngefacilitering.

**Heidi** har ansvaret for profilering og markedsføring – herunder hjemmeside, messer & events, nyhedsbreve samt anden relevant kommunikation omkring klyngesamarbejdet. Derudover tovholder på Vestkystens Fiskepakke.

**Thorvald** er ansat som kvalitetskoordinator i Konsumfisk for en 3 mdr. periode til at arbejde med kvalitet og uddannelse.

**Lisette** skal sammen med Thorvald udarbejde kvalitetshåndbog og procedurer.

**Bjarne** er ad hoc ansat i Konsumfisk til at arbejde med afsætning og opdyrkning af nye markeder. Derudover medvirker Bjarne i arbejdsgruppen omkring den nye virksomhed DFPI A/S\*, som afsætter fisk til danske fiskehandlere.

**Peter** skal i samarbejde med Danske Fiskeauktioner åbne op for nye markeder. Peter er startet på det tyske marked, og opgaven lyder på flere kunder til køb på internet auktionen hos Danske Fiskeauktioner A/S.

**Ruud** er vores kontakt medarbejder i Holland og arbejder nogle dage i ugen med bearbejdning af belgiske kunder samt optimering hos nuværende hollandske købere.

\* Danske Fiskehandleres Produktions- og Indkøbscentral A/S.

### Styregruppen for Konsumfisk:

Kurt Madsen	Thyborøn Havns Fiskeriforening
Jesper Juul Larsen	Sydvestjysk Fiskeriforening
Erik Clausen	Hvide Sande Havn
Leif Jensen	Thorsminde Havn
Karl Kristian Bro	Thyborøn Havn
Michael Lodahl	Danske Fiskeauktioner A/S
Arnth Bærentzen	Dansk Puljefiskeri
Bolette van Ingen Bro	Navigators

## Kvalitet og uddannelse – et fokusområde i Konsumfisk

Konsumfisk har i samarbejde med DTU AQUA ansøgt om tilskud til et projekt om kvalitetsudvikling og kvalitetshåndbog for hele værdikæden fra hav til bord. Formålet med projektet er at hæve det generelle kvalitetsniveau på fisk landet i de tre vestkysthavne, og at kunne imødekomme de stadig stigende dokumentations- og kvalitetskrav fra aftagere og forbrugere. Der tages allerede nu hul på indsatsen omkring kvalitet.

### Kvalitetshåndbog

Som et led i dette udarbejdes en kvalitetshåndbog, som følger fisken fra fangst til auktion. Målet med kvalitetshåndbogen er at kunne definere og dokumentere kvaliteten i de tre havne, og at bogen vil kunne bruges som et markedsføringsmæssigt tiltag til aftagere og forbrugere.

### Kvalitetskoordinator

Som kvalitetskoordinator til udarbejdelse af kvalitetshåndbogen, er ansat tidligere fiskeskipper Thorvald Børsmose. Thorvald kommer fra Esbjerg, og er medejer af firmaet FOGA som videregiver informationer til fiskere om olie- og gasaktiviteter. Derudover har Thorvald bl.a. tidligere været involveret i projektet "industri til konsum".

Thorvald er ansat for en periode på tre måneder, hvor den primære opgave er at indsamle data og materiale til udarbejdelse af kvalitetshåndbogen. Thorvald skal i tæt samarbejde med fiskerne, auktionen og de forskellige aktører definere og dokumentere kvalitetsparametrene. Det daglige arbejdssted vil være hos Sydvestjysk Fiskeriforening i Hvide Sande. Derudover skal Thorvald på havet med forskellige fiskekuttere fra hver af de tre havne. Formålet er at følge håndteringen af fisken allerede fra den fanges. Lisette Kristensen skal sammen med Thorvald udarbejde kvalitetshåndbog og procedurer. Yderligere spørgsmål til projektet kan rettes til Bolette van Ingen Bro, tlf. 28 11 18 19, eller mail bob@navigator.dk

## Frisk fisk med hjem fra arbejdspladsen

Frem til jul kører projekt "Vestkystens Fiskepakke" et forsøg med at levere frisk fisk direkte til arbejdspladsen.

I Nupark i Holstebro, hvor 400 medarbejdere har deres daglige gang, kan medarbejderne bestille fiskepakker til levering hver torsdag. Fisken leveres i pakker med 300-400g – nok til 2-3 personer. Et par dage før modtagelse af fisken får alle, der har bestilt, oplysning om hvilken fisk, der leveres om torsdagen samt et forslag til opskrift.

"Vi håber, at forløbet bliver en succes og at vi fortsætter med levering af fisk til medarbejderne i Nupark samt andre virksomheder, der måtte være interesserede, siger Heidi Ebey Grønkjær".

Er du interesseret i at vide mere om Vestkystens Fiskepakke, så kontakt Heidi Ebey Grønkjær på tlf. 24 41 65 30 eller mail til heidi@konsumfisk.dk



Projektet er støttet af fiskeriklyngesamarbejdet Konsumfisk, Foodlife A/S samt Fødevareministeriet & EU gennem LAG Holstebro og Fiskeri-LAG Vestjylland. Projektet er lavet for at øge tilgængeligheden af frisk fisk, specielt den friske fisk fra Vesterhavet. De to Thorsminde virksomheder, der er med i projektet er: T.M. Fisk ApS og Peder & Thomas Nørgaard Fiskeeksport A/S.

Konsumfisk Nyt udgives af fiskeriklyngen

Redaktør:

Spørgsmål om samarbejdet:

KONSUMFISK.dk

Heidi Ebey Grønkjær  
heidi@konsumfisk.dk  
Tlf. 24 41 65 30

Bolette van Ingen Bro  
bob@navigator.dk  
Tlf. 28 11 18 19